



SIC TV: A ESCOLHA SEMANAL DE 148 MIL PORTOVELHENSES!

Pesquisa Kantar Ibope Media comprova uma audiência maior que a soma da terceira, quarta e quinta colocadas.

Q | www.sicTV.com.br/comercial



somos a cara de rondônia | mais de 30 anos de história

NOSSA CONSOLIDAÇÃO EM AUDIÊNCIA É REFLEXO DA NOSSA PRESENÇA CADA VEZ MAIS FORTE.

HISTÓRIA DA SIC TV

Em 1991 nascia a TV Candelária, hoje SIC TV, a mais antiga afiliada da Record no Brasil. Em 2022 já conta com 20 emissoras, formando a maior rede de televisão de Rondônia, todas interligadas, via satélite e produzindo a maior e mais diversificada programação para 26 cidades do estado, alcançando 1 milhão e 500 mil pessoas.

GRANDE PROGRAMAÇÃO LOCAL

A SIC TV gera mais de 34 horas de programação por semana distribuídos em seus 11 programas - 6 ao vivo. A estrutura de jornalismo, espalhada por todos os quadrantes de Rondônia, se consagra por sua competência, amplitude e credibilidade: são repórteres e cinegrafistas permanentemente focados na participação dos jornais da rede.

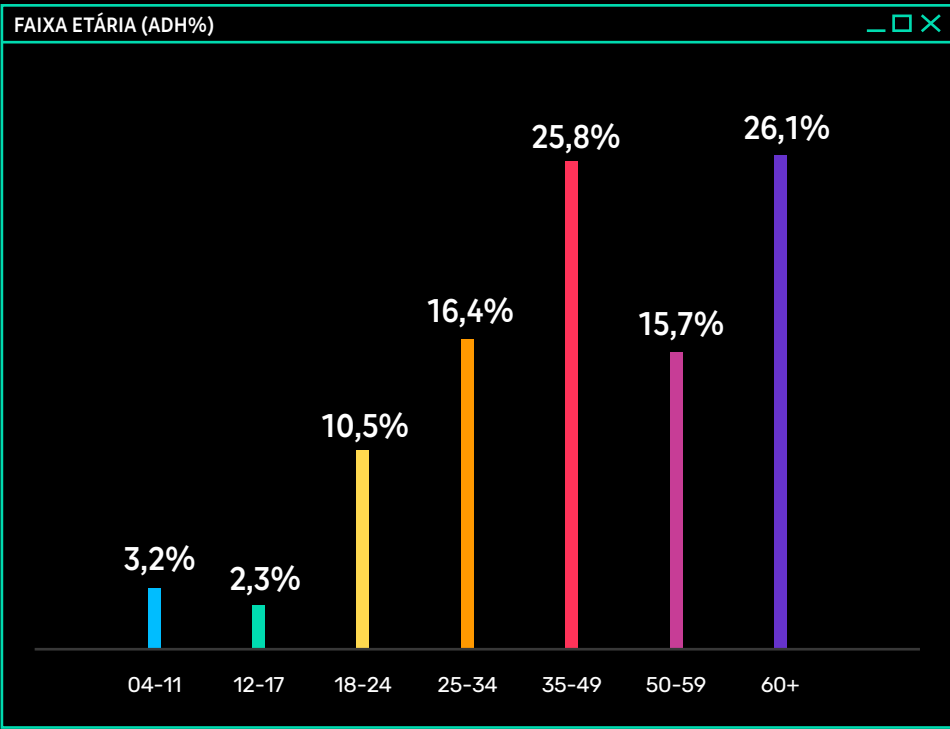
SOMOS A CARA DE RONDÔNIA

A proximidade com o público foi comprovada em pesquisa independente de consumo de mídia realizada pela emissora. A identificação com nossos apresentadores, superior a das concorrentes e a preferência pela regionalização foram um dos fatores preponderantes para firmar nossa missão de sermos a "Cara de Rondônia".

SIC NOS BAIRROS 2023

O Grupo SIC realizou dois grandes eventos que reuniram milhares de pessoas: o SIC nos Bairros, Especial Zona Sul e Zona Leste. Com muita música, prêmios, serviços para comunidade e, é claro, a presença dos apresentadores em contato direto com o público. Um verdadeiro sucesso sem precedentes.

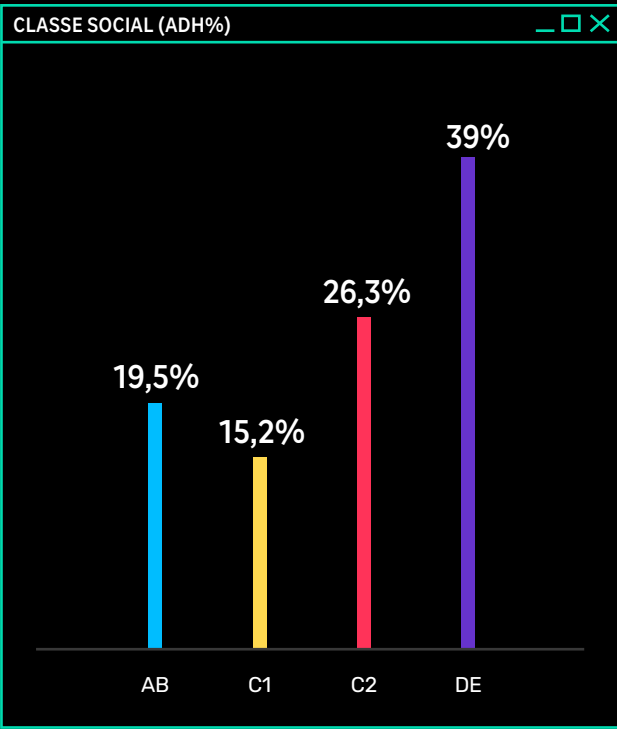
O PÚBLICO DECISOR DE COMPRA ESTÁ NA SIC TV, AFILIADA RECORD EM RONDÔNIA



O PÚBLICO DA SIC TV

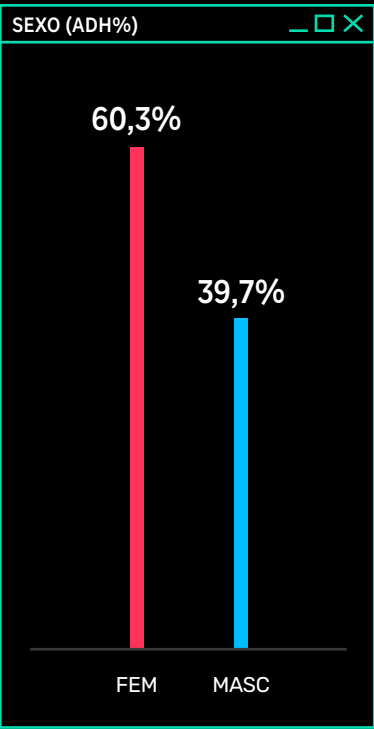
Segundo dados colhidos pela Kantar Ibope Media na pesquisa realizada em 2023, a SIC TV tem uma composição formada por 60% de mulheres e 40% de homens. Já em relação ao recorte por classes

sociais, 61% do nosso público está na classe ABC. E 94,5% dos telespectadores tem mais de 18 anos, reforçando a estratégia da Record em ter audiência de qualidade para decisores de compras.



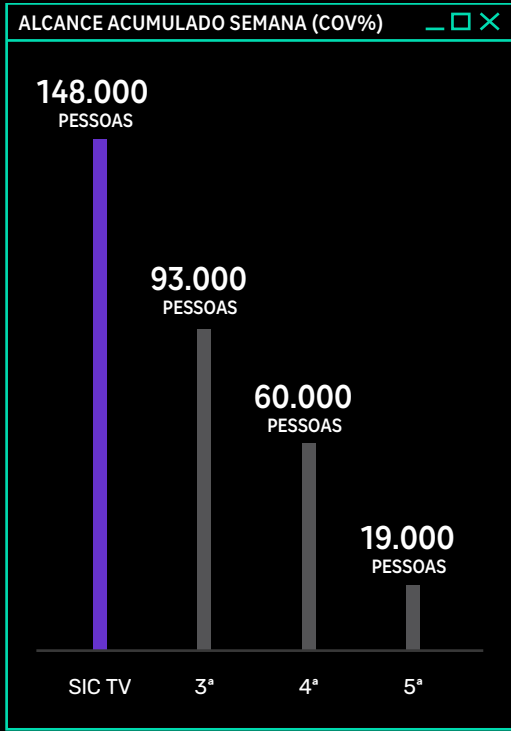
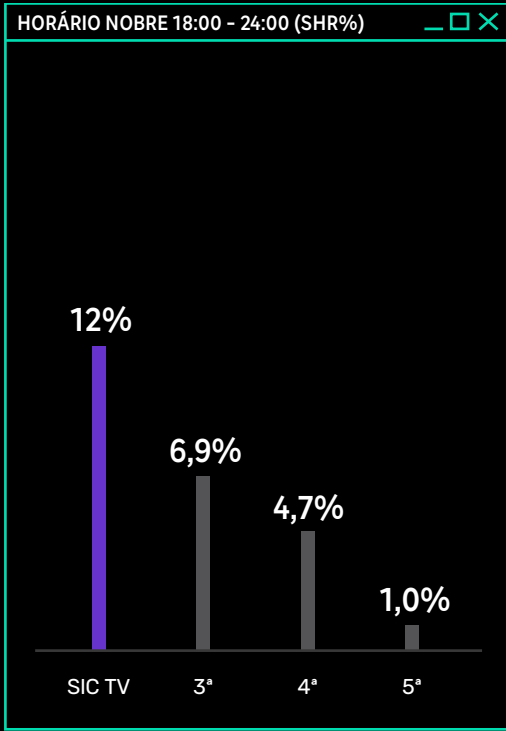
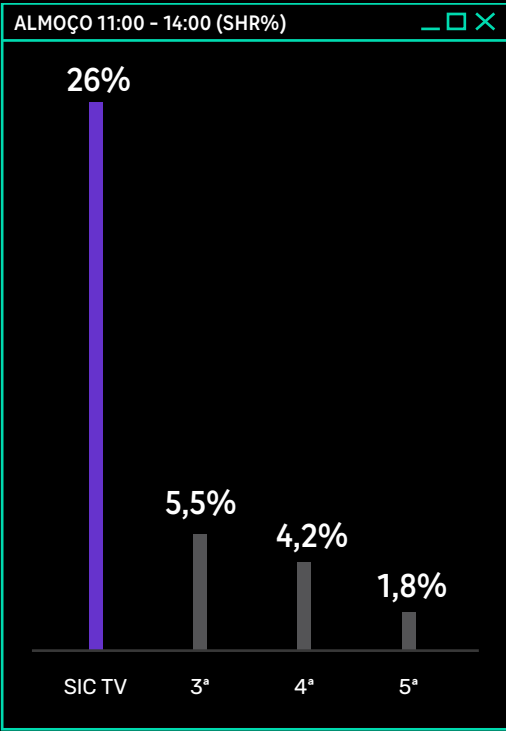
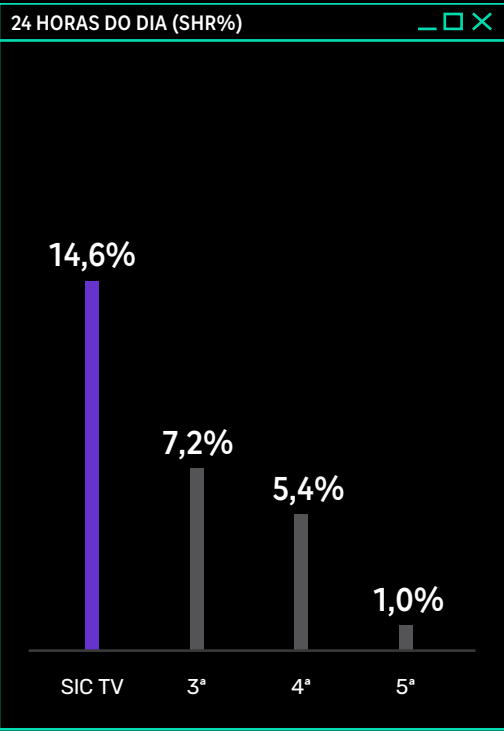
FLEXIBILIDADE DE PRODUÇÃO

A SIC TV conta com estrutura profissional para criar ações diferenciadas dentro do conteúdo dos programas locais. Veja nas próximas páginas as possibilidades comerciais para gerar melhores resultados



com ações de conteúdo e marca que só a SIC TV oferece no Estado de Rondônia.

KANTAR IBOPE MEDIA COMPROVA A VANTAGEM DA SIC TV SOBRE A 3ª, 4ª E 5ª EM TODAS AS FAIXAS HORÁRIAS!



10 PROGRAMAS NO TOP 15 DE AUDIÊNCIAS DA TELEVISÃO LOCAL

No ranking de audiência aferido pela Kantar Ibope Media a SIC TV coloca 10 programas dentro da lista de 15 programas gerados em Porto Velho, Rondônia.

MAIS QUE O DOBRO DA AUDIÊNCIA DA 3ª COLOCADA

Na média diária (24 horas), a SIC TV alcança mais que o dobro de audiência da 3ª colocada. São 14,6% contra 7,2% da concorrente no share domiciliar.

NO HORÁRIO DO ALMOÇO A SIC TV TEM PICOS DE LIDERANÇA

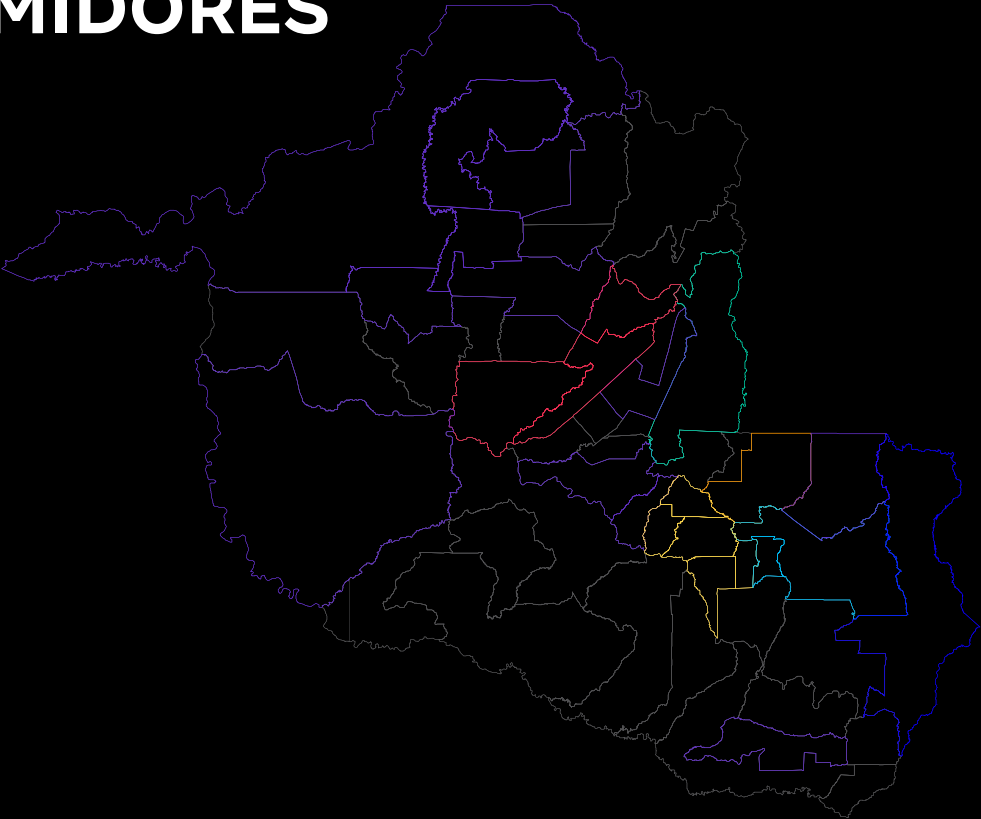
O primeiro lugar se aproxima cada vez mais. O Balanço Geral Rondônia já vence em alguns períodos do almoço e a vitória sobre a 3ª é de 26% a 5,5% no share!

MAIS AUDIÊNCIA QUE A 3ª, 4ª E 5ª COLOCADAS, NAS 24 HORAS DO DIA

A 3ª, 4ª e 5ª colocadas somadas ainda não alcançam a audiência da SIC TV na média 24 horas. Investir na SIC TV é garantia de retorno sobre o investimento.

PÚBLICO DE 1,5 MILHÃO DE PESSOAS EM 498 MIL DOMICÍLIOS CONSUMIDORES

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	POTENCIAL	DOMICÍLIOS	IPC %	CANAL	GERAÇÃO
PORTO VELHO	550.818	539.465	174.953	0,2391	11.1	RO1
ARIQUEMES	111.255	105.105	37.879	0,0448	46.1	RO1
GUAJARÁ-MIRIM	45.399	42.593	13.643	0,0144	24	RO1
BURITIS	41.169	36.358	13.613	0,0114	10.1	RO1
ESPIGÃO D'OESTE	32.863	30.595	11.309	0,0113	8	RO1
CANDEIAS DO JAMARI	28.178	26.423	9.144	0,0087	11.1	RO1
ALTO PARAÍSO	22.403	20.559	7.467	0,0056	12.1	RO1
N. BRASILÂNDIA D'OESTE	20.444	18.343	6.918	0,0056	11	RO1
CEREJEIRAS	15.968	15.027	5.727	0,0064	8.1	RO1
ALVORADA D'OESTE	13.736	12.764	4.653	0,0048	8	RO1
ITAPUÃ DO OESTE	10.507	9.778	3.626	0,0028	10	RO1
JARU	51.656	49.569	17.848	0,0194	48.1	RO2
OURO PRETO DO OESTE	35.542	33.785	12.343	0,0154	52.1	RO2
THEOBROMA	10.108	8.902	3.379	0,0026	48.1	RO2
GOV. JORGE TEIXEIRA	7.139	6.492	2.312	0,0023	48.1	RO2
ROLIM DE MOURA	55.793	51.880	19.700	0,0226	18.1	RO3
N. HORIZONTE DO OESTE	8.162	7.526	2.683	0,0023	18	RO3
SANTA LUZIA D'OESTE	5.961	5.451	2.081	0,0021	18	RO3
SAO FELIPE D'OESTE	4.985	4.706	1.692	0,0016	18	RO3
CASTANHEIRAS	2.925	2.768	1.027	0,0010	18.1	RO3
VILHENA	104.473	100.084	36.544	0,0482	23.1	RO4
PIMENTA BUENO	37.141	35.106	12.479	0,0164	10.1	RO5
PRIMAVERA DE RONDÔNIA	2.700	2.414	936	0,0010	10.1	RO5
JI-PARANÁ	131.214	125.645	45.299	0,0606	4.1	RO6
CACOAL	86.654	83.020	30.187	0,0367	46.1	RO7



ANUNCIE POR REGIÕES

RO1

GERAÇÃO PORTO VELHO

RO2

GERAÇÃO JARU

RO3

GERAÇÃO ROLIM DE MOURA

RO4

GERAÇÃO VILHENA

RO5

GERAÇÃO PIMENTA BUENO

RO6

GERAÇÃO JI-PARANÁ

RO7

GERAÇÃO CACOAL



A PRESENÇA DA SIC NAS MÍDIAS SOCIAIS É A MAIOR ENTRE TODAS AS EMISSORAS DE TV LOCAIS

YOUTUBE: 290K

Na plataforma de vídeos a SIC TV tem quase 300 mil inscritos e 55 milhões de visualizações.

FACEBOOK: 150K

Na soma da página institucional e dos programas a SIC TV já conta com uma comunidade de 150 mil pessoas.

INSTAGRAM: 22.7K

A mídia social está chegando na marca de 23 mil seguidores com 161 mil contas alcançadas nos últimos 90 dias.

TIK TOK: 5.6K

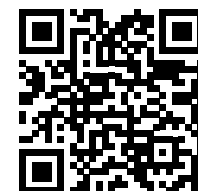
A SIC TV entrou recentemente na rede que vem crescendo cada vez mais. Já contamos com 36,4 curtidas.

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br
Ligue: 69 3219-9010
sictv.com.br/comercial

VISITE NOSSAS REDES

www.sictv.com.br/bio



A SIC TV LEVA SUA MARCA PARA OS GRANDES EVENTOS POR TODA RONDÔNIA



SIC NOS BAIRROS

Uma grande festa que reúne milhares de pessoas com direito a serviços de saúde e bem-estar, distribuição de prêmios, shows musicais e dos apresentadores da SIC TV direto onde o povo está. As duas edições de 2023 foram de grande sucesso e repercussão: um realizado na Praça CEU da Zona Leste e outro na Praça do Cohab da Zonal Sul de Porto Velho. Um dia de confraternização e solidariedade que oferece muitas oportunidades comerciais.

SIC nos Bairros das Mães: 14/05/2023
SIC nos Bairros BGRO 10 Anos: 13/08/2023



SIC NA RURAL SHOW

O maior evento agropecuário do norte do país conta com a grande cobertura da SIC TV. Com programa ao vivo diretamente do local e links durante toda programação, a SIC TV trouxe conteúdos jornalísticos diretamente da cidade de Ji-Paraná. O estande contou com a presença diária de muitas autoridades e empresários, sendo destaque entre as empresas de comunicação. Invista nesta cobertura para 1,5 milhão de pessoas em potencial.

Rondônia Rural Show:
2023: 22/05 a 27/05/2023



SIC NOS ARRAIAIS

Rondônia conta com grandes festejos nos arraiais como o tradicional Arraial Flor do Maracujá, além do novo, mas não menos importante, Bera Madeira. E a SIC TV cobre toda a festa com o SIC nos Arraiais quem em 2023 contou com estúdio ao vivo direto do Bera Madeira e com links dos principais eventos. Associar sua empresa com a cultura e a tradição de um povo é um investimento indispensável para valorização da sua marca.

Flor do Maracujá: 23/06 a 02/07/2023
Arraial Bera Madeira: 30/06 a 09/07/2023



CAMAROTE 1198 NA EXPOVEL

A Expovel retornou ao calendário de eventos com shows de grandes nomes da música. E o Grupo SIC trouxe, além de uma enorme cobertura e programa ao vivo diretamente do evento, um estande reservado, apresentando shows de artistas locais. O espaço, com 200 metros quadrados, ofereceu chope e comida para convidados selecionados, incluindo telespectadores sorteados da SIC TV, patrocinadores e apresentadores de TV.

Expovel 2023:
23/08 a 27/08/2023



seg a sex | 06h05 – 07h40

Balanço Geral Rondônia Manhã

com Clévis Serafim

A NOTÍCIA COM A LINGUAGEM DO POVO
RONDONIENSE PARA A POPULAÇÃO
COMEÇAR BEM A SUA MANHÃ

A SIC TV começa as manhãs com os fatos que acontecem na comunidade. O programa se destaca pela descontração e pela participação do público. Em seu conteúdo, tudo que aconteceu na madrugada e nas primeiras horas da manhã, além de repórteres ao vivo, trazendo tudo que está acontecendo na hora. Fale com seu público logo pela manhã: anuncie no Balanço!

DADOS DE AUDIÊNCIA KANTAR IBOPE MEDIA

Audiência individual (Rat#)

6.766 indivíduos/minuto

Share domiciliar (Shr%)

16,4 pontos

Audiência domiciliar (Rat%)

3,1 pontos

Alcance acumulado [Cov#]

16.145 ind. diferentes/semana

FAIXA ETÁRIA KANTAR IBOPE MEDIA

04 - 11

0%

12 - 17

0%

18 - 24

21,6%

25 - 34

28,3%

35 - 49

24,6%

50 - 59

6,8%

60+

18,8%

CLASSE SOCIAL KANTAR IBOPE MEDIA

AB

43,3%

C1

21,2%

C2

20,2%

DE

15,2%

SEXO KANTAR IBOPE MEDIA

FEMININO

50,6%

MASCULINO

49,4%

DESTAQUES DO PROGRAMA

AUDIÊNCIA MAIOR
QUE A SOMA DAS
3ª, 4ª E 5ª COLOCADAS

QUASE 7 MIL
PESSOAS
SIMULTÂNEAS

MAIS DE 16 MIL
INDIVÍDUOS
ÚNICOS/SEMANA

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br

Ligue: 69 3219-9010

sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO

sictv.com.br/programas/balancogeralmanhara



seg a sex | 10h50 – 12h15

Câmera Mais

com Luana Najara, Renata Beccária e Thales Róger

UM SHOW DE AUDIÊNCIA EM RONDÔNIA
HÁ MAIS DE 15 ANOS! VIVA A DIVERSÃO
E A INFORMAÇÃO COM O CÂMERA MAIS

O programa Câmera Mais se destaca por sua versatilidade, unindo elementos do jornalismo a áreas como comportamento, moda, saúde, estética, culinária, esporte, economia doméstica, cultura e até mesmo oferecendo dicas para cuidados com os animais de estimação. Invista nessa revista eletrônica descontraída e informativa, que valoriza a interação com o telespectador.

DADOS DE AUDIÊNCIA KANTAR IBOPE MEDIA

Audiência individual (Rat#)

13.170 indivíduos/minuto

Share domiciliar (Shr%)

21,7 pontos

Audiência domiciliar (Rat%)

6,8 pontos

Alcance acumulado [Cov#]

58.642 ind. diferentes/semana

FAIXA ETÁRIA KANTAR IBOPE MEDIA

04 - 11

7,4%

12 - 17

2,9%

18 - 24

11%

25 - 34

17,1%

35 - 49

22,5%

50 - 59

19,1%

60+

19,9%

CLASSE SOCIAL KANTAR IBOPE MEDIA

AB

9,4%

C1

12,8%

C2

31,4%

DE

46,4%

SEXO KANTAR IBOPE MEDIA

FEMININO

67,3%

MASCULINO

32,7%

DESTAQUES DO PROGRAMA

MAIS DE 58 MIL INDIVÍDUOS POR SEMANA

MAIS DE 64% DA AUDIÊNCIA DA TODA PODEROSA

MAIS QUE O DOBRO DE AUDIÊNCIA DA 3ª, 4ª E 5ª COLOCADAS SOMADAS

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br

Ligue: 69 3219-9010

sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO

sictv.com.br/programas/cameramais



seg a sex | 12h15 - 14h00

Balanço Geral Rondônia

com Augusto José

O BALANÇO GERAL ESTÁ NA LIDERANÇA DE AUDIÊNCIA EM SEUS PICOS! FAÇA PARTE DESTA GRANDE SUCESSO!

Um programa que leva o melhor da notícia policial para dentro da casa do telespectador. Mas o não fica só por aí. A atração que transita entre o jornalismo e a prestação de serviços chega com assuntos que mexem com o dia a dia da comunidade, como problemas nos bairros e os direitos do cidadão. Um campeão de audiência para trazer resultados para sua marca.

Programa no ar desde 12 de agosto de 2013.

DADOS DE AUDIÊNCIA

KANTAR IBOPE MEDIA

Audiência individual (Rat#)	18.313 indivíduos/minuto
Share domiciliar (Shr%)	28,4 pontos
Audiência domiciliar (Rat%)	10 pontos
Alcance acumulado [Cov#]	50.142 ind. diferentes/semana

FAIXA ETÁRIA

KANTAR IBOPE MEDIA

04 - 11	4,6%
12 - 17	1,6%
18 - 24	12%
25 - 34	16,3%
35 - 49	25,5%
50 - 59	15%
60+	24,9%

CLASSE SOCIAL

KANTAR IBOPE MEDIA

AB	12,4%
C1	27%
C2	13,8%
DE	46,9%

SEXO

KANTAR IBOPE MEDIA

FEMININO	57,8%
MASCULINO	42,2%

DESTAQUES DO PROGRAMA

CRESCIMENTO DE 51% DE 2022 PARA 2023

300% MAIS AUDIÊNCIA QUE A 3ª COLOCADA

MAIS QUE O DOBRO DE AUDIÊNCIA DA 3ª, 4ª E 5ª COLOCADAS SOMADAS

FALE COM NOSSO COMERCIAL

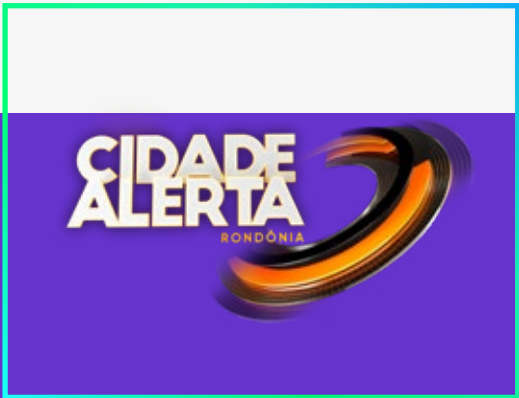
comercial@sictv.com.br
Ligue: 69 3219-9010
sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO



sictv.com.br/programas/balancogeralrondonia



seg a sex | 17h50 – 18h55

Cidade Alerta Rondônia

com os novos talentos da SIC TV

O TELESPECTAR CHEGA EM CASA E COLOCA NO CIDADE! COLOQUE A SUA MARCA NESTE ENCONTRO!

O Cidade Alerta Rondônia denuncia os problemas da cidade de forma objetiva, sempre contando com as denúncias da comunidade. A maior equipe de reportagem do estado de Rondônia traz sempre a notícia fresquinha para os telespectadores, logo após a edição nacional da atração. Venha fazer parte deste conteúdo e trazer resultados para sua marca.

DADOS DE AUDIÊNCIA KANTAR IBOPE MEDIA

Audiência individual (Rat#)

12.856 indivíduos/minuto

Share domiciliar (Shr%)

12,2 pontos

Audiência domiciliar (Rat%)

6,4 pontos

Alcance acumulado [Cov#]

40.026 ind. diferentes/semana

FAIXA ETÁRIA KANTAR IBOPE MEDIA

04 - 11

4,8%

12 - 17

4,2%

18 - 24

4,5%

25 - 34

8,3%

35 - 49

33,6%

50 - 59

16,5%

60+

28,1%

CLASSE SOCIAL KANTAR IBOPE MEDIA

AB

18,8%

C1

20,5%

C2

29,4%

DE

31,3%

SEXO KANTAR IBOPE MEDIA

FEMININO

65%

MASCULINO

35%

DESTAQUES DO PROGRAMA

SÃO MAIS DE 12 MIL PESSOAS ASSISTINDO SIMULTANEAMENTE!

SÃO 45% MAIS AUDIÊNCIA QUE A 3ª COLOCADA

MAIS DE 40 MIL INDIVÍDUOS ÚNICOS/SEMANA

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br

Ligue: 69 3219-9010

sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO



sictv.com.br/programas/cidadealertaro



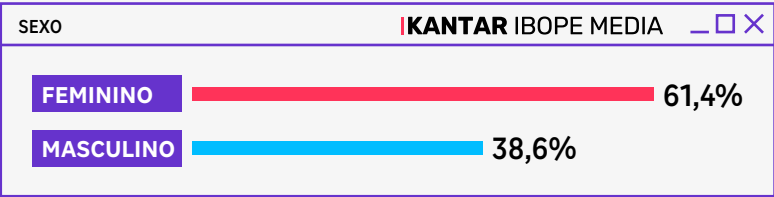
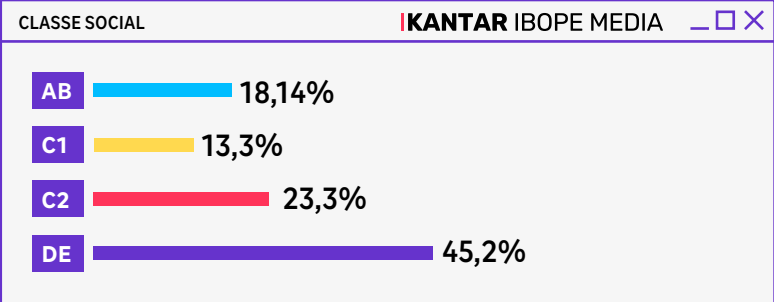
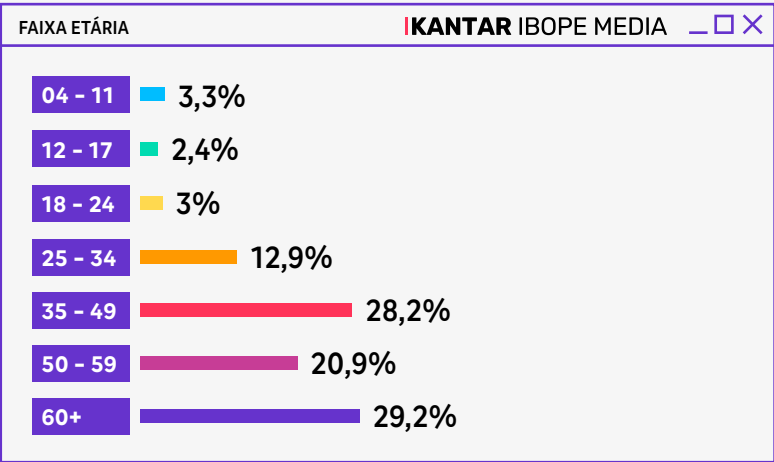
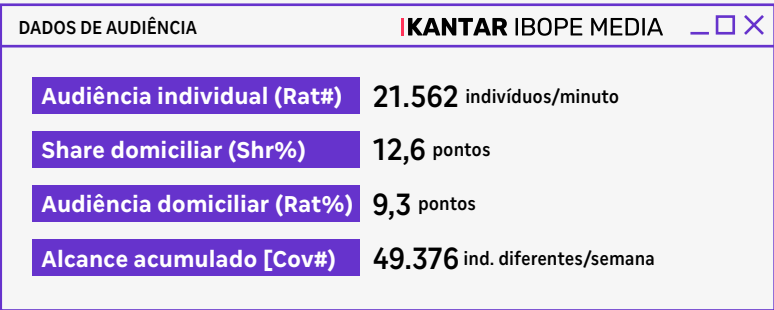
seg a sex | 20h00 – 21h00

SIC News

com Everton Leoni

O JORNALISMO VERDADE DE RONDÔNIA E A AUDIÊNCIA ESTÃO NO HORÁRIO MAIS NOBRE DA TELEVISÃO!

A notícia quente, o comentário objetivo e contundente, do jeito que o telespectador gosta sobre os temas mais importantes do dia estão no SIC News, em rede estadual. A maior e mais competente equipe de jornalismo do estado traz as informações de todas as regiões de Rondônia com credibilidade e imparcialidade que fazem a diferença no dia a dia do telespectador.



DESTAQUES DO PROGRAMA

SÃO MAIS DE 21,5 MIL PESSOAS ASSISTINDO SIMULTANEAMENTE!

AUDIÊNCIA MAIOR QUE A SOMA DAS 3ª, 4ª E 5ª COLOCADAS

MAIS DE 470 MIL IMPACTOS MENSAIS

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br
Ligue: 69 3219-9010
[sictv.com.br/comercial](https://www.sictv.com.br/comercial)

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO

<https://www.sictv.com.br/programas/sicnews>



sábado | 11h00 – 11h30

SIC News Ed. Sábado

com os novos talentos da SIC TV

A CADA SEMANA UM NOVO TALENTO DO JORNALISMO APRESENTA O SIC NEWS AOS SÁBADOS PELA MANHÃ

Toda semana, um novo talento do jornalismo apresenta o SIC News aos sábados pela manhã. É a notícia quente, do jeito que o telespectador gosta. As informações mais importantes do dia estão no SIC NEWS, em rede estadual.Promova sua marca aos sábados pela manhã no jornalismo da SIC TV!

DADOS DE AUDIÊNCIA KANTAR IBOPE MEDIA

Audiência individual (Rat#)

4.678 indivíduos/minuto

Share domiciliar (Shr%)

9,4 pontos

Audiência domiciliar (Rat%)

2,5 pontos

Alcance acumulado [Cov#]

5.004 ind. diferentes/semana

FAIXA ETÁRIA KANTAR IBOPE MEDIA

04 - 11

15,2%

12 - 17

0%

18 - 24

0%

25 - 34

27,3%

35 - 49

21,6%

50 - 59

22,2%

60+

13,7%

CLASSE SOCIAL KANTAR IBOPE MEDIA

AB

21,2%

C1

0%

C2

11,6%

DE

67,1%

SEXO KANTAR IBOPE MEDIA

FEMININO

52,4%

MASCULINO

47,6%

DESTAQUES DO PROGRAMA

18.172 IMPACTOS MENSAIS
SÓ EM
PORTO VELHO

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br
Ligue: 69 3219-9010
sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO

sictv.com.br/programas/sicnewssabado



sábado | 11h30 – 12h00

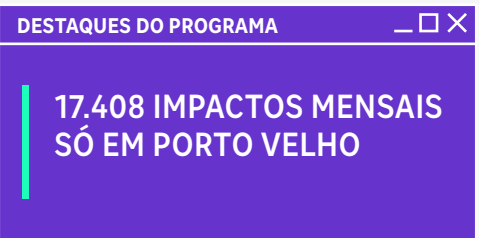
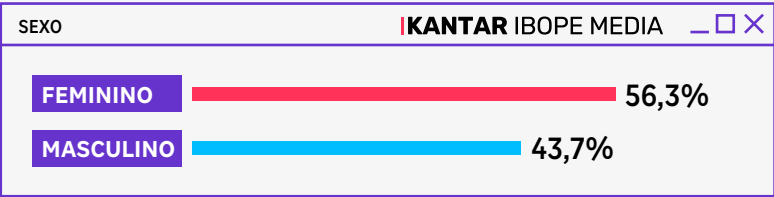
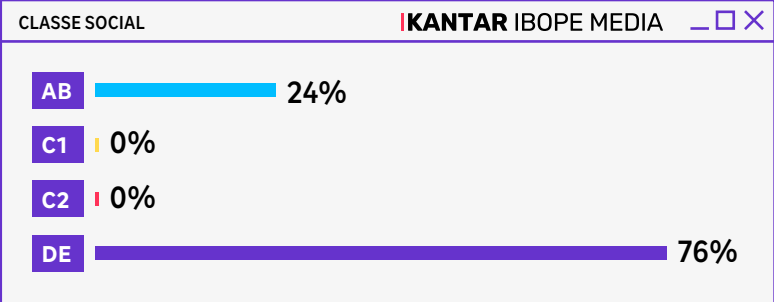
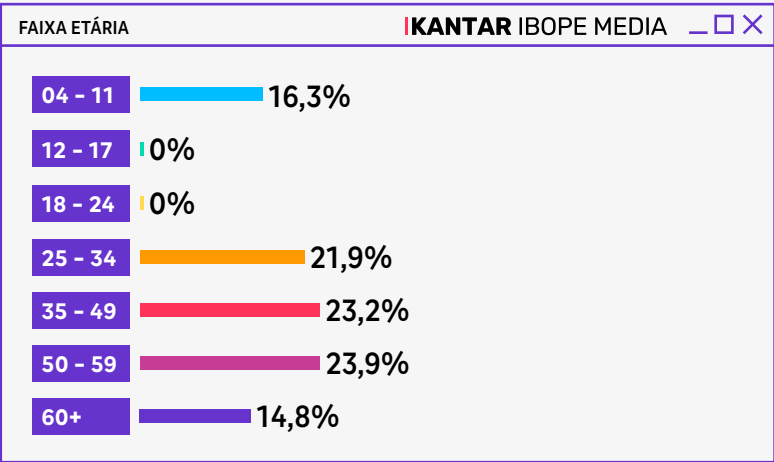
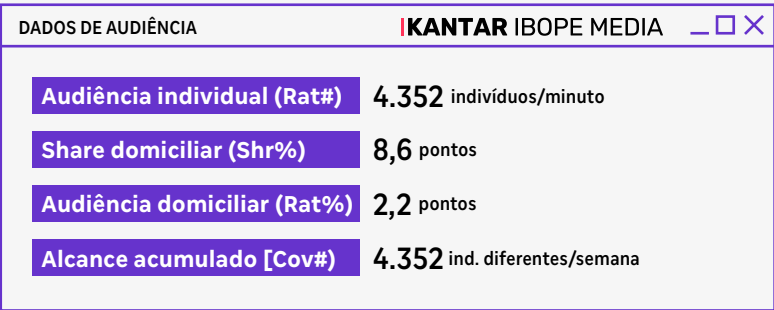
Viver Bem

com Renata Beccária

A SIC TV CONTA O SEGREDO PARA VIVER BEM E VENDER MAIS. ANUNCIE EM CONTEÚDO RICO NA TELEVISÃO!

Viver Bem é o programa da SIC TV sobre saúde e qualidade de vida. Os principais especialistas da área são convidados da atração para discutirem temas importantes para a manutenção de uma vida equilibrada. O programa leva informação relevante ao telespectador. Em formato exclusivo, em comparação a produção regional, a atração da SIC TV é uma das maneiras de posicionar sua marca com conteúdo.

Programa no ar desde 09 de julho de 2016.



veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO



sictv.com.br/programas/viverbem

DEBATE



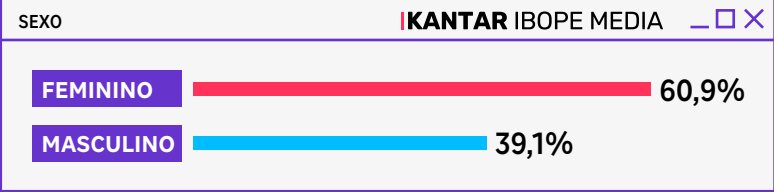
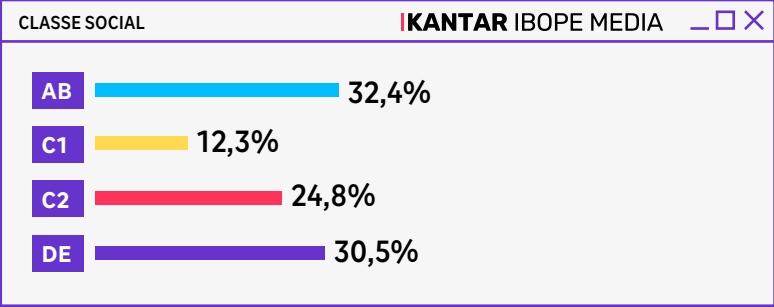
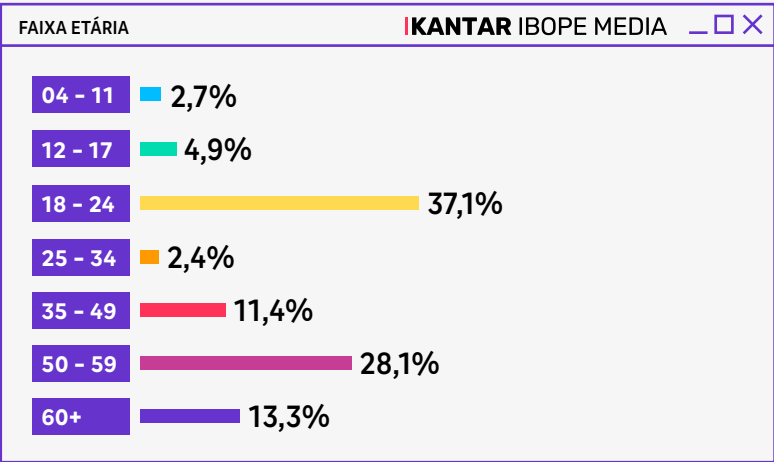
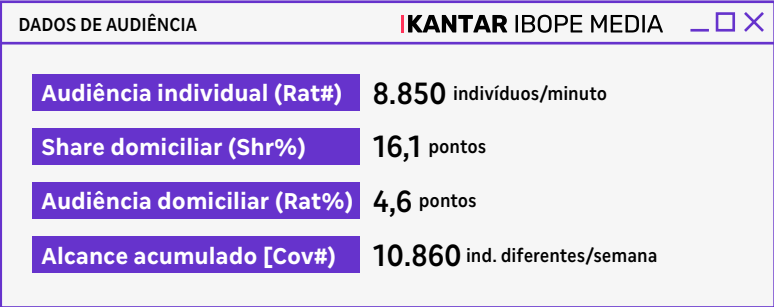
sábado | 12h00 - 14h00

Papo de Redação

Com Beni Andrade, Everton Leoni, Jorge Peixoto, Sérgio Pires, Dr. Juacy Loura Jr e Dr. Hiran Gallo

MUITO BOM E MAU HUMOR MARCAM O DEBATE ACALORADO DOS DINOSSAUROS DO RÁDIO E DA TELEVISÃO NA SIC TV

O Papo de Redação na TV é uma mesa-redonda que aborda os fatos mais polêmicos da semana. Sempre com olhar crítico, o programa analisa a notícia e expõe as opiniões dos nossos comentaristas. Todo os sábados a população de Rondônia acompanha o programa sempre interagindo através das redes sociais, e se sente sempre representada por algum de nossos “dinos”.



DESTAQUES DO PROGRAMA

- AUDIÊNCIA 108% MAIOR QUE A 3ª COLOCADA NO HORÁRIO
- MAIS DE 43 MIL IMPACTOS POR MÊS SÓ EM PORTO VELHO
- MAIS DE 63% DA AUDIÊNCIA DA PRIMEIRA COLOCADA

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br
Ligue: 69 3219-9010
sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO



sictv.com.br/programas/papo



domingo | 9h00 – 10h00

SIC Rural

com Clévis Serafim

O JORNALISMO DA SIC TV ESTÁ EM CAMPO PARA VOCÊ COLHER ÓTIMOS RESULTADOS PARA SUA MARCA

Levar informação ao homem do campo, por meio de matérias e entrevistas sobre a cultura agrícola no estado é o objetivo do SIC Rural. Rondônia fica sabendo tudo que acontece nos segmentos do agronegócio e da pesca. A equipe da SIC TV está em campo colhendo as melhores informações e garantindo sempre notícias fresquinhas nas manhãs de domingo.

DADOS DE AUDIÊNCIAKANTAR IBOPE MEDIA

Audiência individual (Rat#)

8.850 indivíduos/minuto

Share domiciliar (Shr%)

16,1 pontos

Audiência domiciliar (Rat%)

4,6 pontos

Alcance acumulado [Cov#]

10.860 ind. diferentes/semana

FAIXA ETÁRIAKANTAR IBOPE MEDIA

04 - 11

2,7%

12 - 17

4,9%

18 - 24

37,1%

25 - 34

2,4%

35 - 49

11,4%

50 - 59

28,1%

60+

13,3%

CLASSE SOCIALKANTAR IBOPE MEDIA

AB

32,4%

C1

12,3%

C2

24,8%

DE

30,5%

SEXOKANTAR IBOPE MEDIA

FEMININO

60,9%

MASCULINO

39,1%

DESTAQUES DO PROGRAMA

250% MAIS AUDIÊNCIA QUE A 3ª COLOCADA NO HORÁRIO

MAIS DE 35 MIL IMPACTOS MENSAIS SÓ EM PORTO VELHO

10 MIL INDIVÍDUOS ÚNICOS IMPACTADOS TODA SEMANA

FALE COM NOSSO COMERCIAL

comercial@sictv.com.br

Ligue: 69 3219-9010

sictv.com.br/comercial

veja mais

PROPOSTA GERAL DA ATRAÇÃO

sictv.com.br/programas/sicrural

MERCHANDISING COM RESULTADOS RECONHECIDOS. CONHEÇA NOSSOS FORMATOS.



AC - AÇÃO COMERCIAL

Apresentador ou representante da marca anuncia seu produto ou serviço durante o programa. Este formato pode conter: marca na TV do estúdio, exibição de um VT sem áudio, bancada para disposição dos produtos, GC com informações do anunciante, degustação ou manipulação de produto sob consulta prévia e ainda uma ambientação exclusiva para a marca.



AI - AÇÃO INTEGRADA

É uma ação desenvolvida para integrar a marca ou produto com o conteúdo do programa. O apresentador chama conteúdo relacionado ao anunciante (matérias especiais, quadros, jogos) e, em seguida, pode fazer uma Ação Comercial (AC) ou Ação Comercial com VT (AVT) para reforço da marca.



AVT - AÇÃO COMERCIAL COM VT

Apresentador ou representante da marca anuncia seu produto ou serviço durante o programa. Este formato pode conter: marca no televisor do estúdio, exibição de um VT com áudio, bancada para disposição dos produtos, GC com informações do anunciante, degustação ou manipulação de produto sob consulta prévia e ainda uma ambientação exclusiva para a marca.



IV - INSERT DE VÍDEO

Inserção através de GC da marca estática do anunciante durante o programa em um canto do vídeo (5 segundos) ou da marca com animação (8 segundos).



BM - BOLETIM DE MERCHANDISING

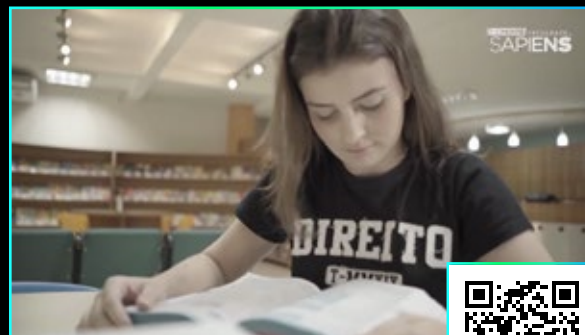
Um VT com áudio gravado por um apresentador do elenco da emissora em cenário personalizado, em estúdios ou externa. Sua exibição é realizada no intervalo dos programas, com veiculação exclusiva na SIC TV. O material pode conter tarja com informações do anunciante e preços. Seu formato pode ser de 30 ou 60”.



VHO - VINHETA DE OFERECIMENTO

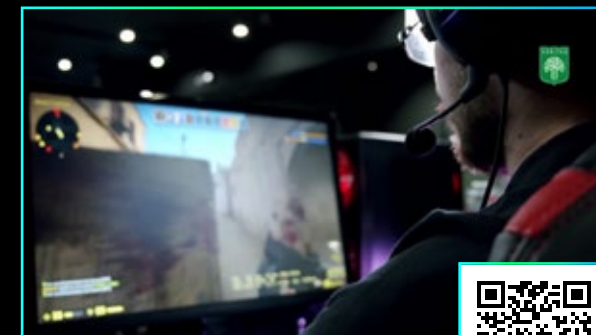
Presença da marca do anunciante no oferecimento da atração em um vídeo ou imagem. Tempo de 3 a 5 segundos.

CONTEÚDO DE MARCA INOVADOR FAZ A DIFERENÇA. CONHEÇA ALGUNS DE NOSSOS CASES DE BRANDED CONTENT.



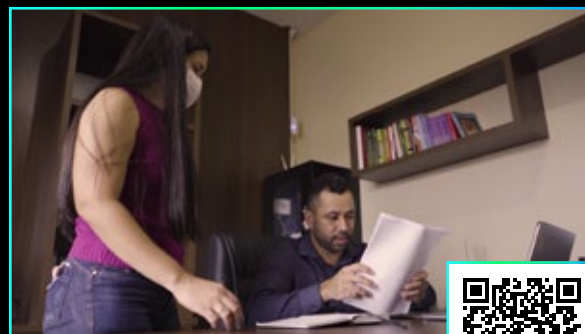
AÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE

Cliente: Faculdade Sapiens



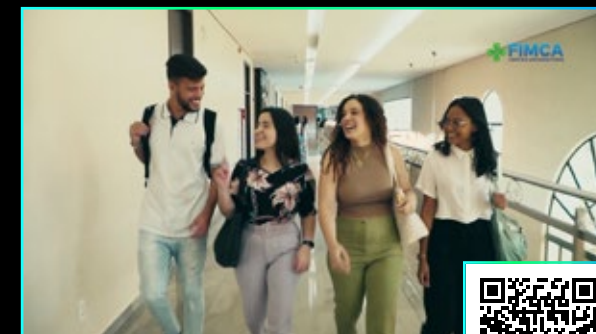
AÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE

Cliente: Faculdade Unama



AÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE

Cliente: RondônCap



AÇÃO DE CONTEÚDO NA GRADE

Cliente: Faculdade Fimca



AÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

Cliente: Minalinda Água Mineral



PUBLIEDITORIAL

Cliente: Energisa



CANTA
COMIGO

com Rodrigo Faro



TEMPORADA 5: ABRIL A JUNHO
TEEN: JULHO A SETEMBRO
DOMINGO - 18H / 12 EP. + 12 EP.

A GRANDE
CONQUISTA

com Mariana Rios



MAIO A JULHO
SEGUNDA A DOMINGO - 22H30
75 EPISÓDIOS

TROCA DE
ESPOSAS

com Ticiane Pinheiro



JULHO A SETEMBRO
SEGUNDA E TERÇA - 22H30
16 EPISÓDIOS

TOP CHEF

com Felipe Bronze



JULHO A SETEMBRO
QUARTA E QUINTA - 22H30
16 EPISÓDIOS

A FAZENDA

com Adriane Galisteu




SETEMBRO A DEZEMBRO
SEGUNDA A DOMINGO - 22H30
95 EPISÓDIOS

QUANDO O ASSUNTO É REALITY, A RECORD É SHOW!

Fale com nosso comercial: comercial@sictv.com.br | 69 3219-9010 | www.sictv.com.br/comercial



ASSISTA À SIC TV			
	Claro	NET Claro	SKY
11.1	411.2	518	311.1

SIGA A SIC TV NAS MÍDIAS SOCIAIS	
    	/canalSICTV



A TV QUE É A CARA DE RONDÔNIA

SIC TV - AFILIADA RECORD TV EM RONDÔNIA

Av. Prefeito Chiquilito Erse, 2964 - B. Flodoaldo Pontes Pinto - Porto Velho - RO

Comercial: 69 3219-9010 / comercial@sictv.com.br

assista ao vivo: www.sictv.com.br